

KARTON NAUČNOG RADNIKA

Nedeljković Uroš, Redovni profesor

Univerzitet u Novom Sadu i Pokrajinski sekretarijat za visoko obrazovanje i
naučnoistraživačku delatnost



1. Osnovni podaci

Prezime	Nedeljković	
Ime	Uroš	
APVNT broj	2097	
Godina rođenja	1980	
Mesto rođenja	Novi Sad	
Država rođenja	Srbija	
Zvanje	Redovni profesor	
Titula	Doktor nauka-grafičko inženjerstvo i dizajn	Dr
E mail	urosned@uns.ac.rs	
Direktni telefon	021/485-2624	
Telefon lokal	2624	
Ustanova	Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu	

2. Podaci o stečenim diplomama

Godina	Vrsta rada	Mesto	Ustanova	Naziv rada	Naučna oblast
2002	Diploma	Novi Sad	Akademija umetnosti u Novom Sadu	-	Likovne umetnosti
2007	Magistratura	Novi Sad	Akademija umetnosti u Novom Sadu	Stvaranje pod uticajima - autorefleksivno istraživanje portreta moderne	Likovne umetnosti
2016	Doktorat	Novi Sad	Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu	Univerzalno pismo – modernistička utopija ili savremena komunikacijska potreba	Grafičko inženjerstvo i dizajn

3. Podaci o izborima u zvanje

Godina	Naziv zvanja	R.br.	Ustanova	Naučna oblast
2020	Redovni profesor	1	Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu	
2015	Vanredni profesor	1	Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu	Grafičko inženjerstvo i dizajn
2010	Docent	1	Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu	Grafičko inženjerstvo i dizajn
2009	Predavač	1	Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu	Grafičko inženjerstvo i dizajn
2007	Asistent	1	Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu	Grafičko inženjerstvo i dizajn
2005	Asistent-pripravnik	1	Fakultet tehničkih nauka u Novom Sadu	Grafičko inženjerstvo i dizajn

4. Podaci o naučnim oblastima

R.br.	Naučna oblast
1	Grafičko inženjerstvo i dizajn
2	Likovne umetnosti
3	Grafički dizajn



5. Stručna biografija

Prof. dr Uroš Nedeljković, dizajner, slikar, predavač i istraživač. Rođen je 1980. godine u Novom Sadu. Završio je Srednju školu za dizajn „Bogdan Šuput“ u Novom Sadu. Diplomirao je slikarstvo na Akademiji umetnosti u Novom Sadu 2002, a 2007. završio je postdiplomske studije takođe na Akademiji umetnosti u Novom Sadu i stekao zvanje magistra likovnih umetnosti. Doktorirao je na Fakultetu Tehničkih nauka u Novom Sadu, 2016. Tokom osnovnih akademskih studija dvaput je nagrađivan za visoke akademske rezultate nagradom Univerziteta u Novom Sadu i nagradom Kraljevske norveške ambasade. Od 2005. godine radi na Fakultetu tehničkih nauka u Novom Sadu, prvo kao asistent pripravnik, potom od 2007. do 2010. kao asistent, da bi 2010. bio izabran u zvanje docenta. U septembru 2015. god. izabran je u zvanje vanrednog profesora za polje umetnosti na Univerzitetu u Novom Sadu. Na studijskim programima Departmana za grafičko inženjerstvo i dizajn od 2010. godine organizuje nastavu iz grupe predmeta grafičkih komunikacija. Predaje na predmetima Pismo i tipografija, Vizuelna kultura, Grafičke komunikacije i Grafički dizajn. Od 2006. godine bavi se naučnoistraživačkim radom u okvirima oblasti: marketinških komunikacija, specifično polje efektivnost oglašavanja; vizuelne retorike grafičkih komunikacija, čitkost i retorika tipografskih pisama. Autor je ili koautor više od 50 naučnoistraživačkih i teorijskih radova u domaćim i međunarodnim časopisima, preko 30 radova u formi saopštenja na međunarodnim simpozijumima. Koautor je udžbenika „Pismo i tipografija“ u izdanju Fakulteta tehničkih nauka u Novom Sadu 2012., i pomoćnog udžbenika „Pismo i tipografija – praktikum“ 2015. Likovna dela i grafičke radove izlagao je na više od 30 kolektivnih izložbi u zemlji i regionu, tri samostalna umetnička nastupa u Novom Sadu. Član je Udruženja likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Vojvodine (UPIDIV) od 2007. i udruženja „Likovni krug“ od 2004. godine. Od 2010 do 2013 bio je predsednika Umetničkog saveta UPIDIV-a, a od decembra 2013 do jula 2015 bio je predsednik Upravnog odbora UPIDIV-a. Za dizajn tipografskog pisma Grid Sans Regular na izložbi „Forma 21“ 2011. godine uručena mu je nagrada „Forma – Akademije umetnosti u Novom Sadu“. Centar za promociju nauke je u januaru 2017. godine, objavio knjigu „Doktorati u prozi“ u kojoj je među 11 selektovanih doktorata odbranijenih u Republici Srbiji u proteklih 5 godina, objavljen i prikaz doktorata Uroša Nedeljkovića.



6. Produkcija - zbirni rezultati

6.1. Rezultati produkcije

Oznaka	Naziv kriterijuma produkcije	Broj	Poena
LU-22	Kolektivna izložba u inostranstvu, u reprezentativnom izlagačkom prostoru od izuzetnog međunarodnog značaja	1	8.00
LU-24	Kolektivna izložba u inostranstvu, u reprezentativnom izlagačkom prostoru	1	4.00
LU-31	Vođenje posebnih umetničkih kurseva, seminara ili radionica u inostranstvu	2	6.00
LU-46	Učešće u radu žirija na manifestacijama u zemlji	5	0.00
LU-48	Učešće u radu žirija na manifestacijama u inostranstvu	1	2.00
LU-51	Samostalna izložba u zemlji, u reprezentativnom izlagačkom prostoru od izuzetnog značaja	2	16.00
LU-52	Kolektivna izložba u zemlji, u reprezentativnom izlagačkom prostoru od izuzetnog značaja	18	108.00
LU-53	Samostalna izložba u zemlji, u reprezentativnom izlagačkom prostoru	2	8.00
LU-54	Kolektivna izložba u zemlji, u reprezentativnom izlagačkom prostoru	10	20.00
LU-72	Magistarska teza	1	3.00
LU-85	Komercijalna realizacija umetničkog dela	16	32.00
LU-91	Nagrade i priznanja za umetnički rad od nacionalnog značaja	1	2.50
Ukupno		60	209.50

6.1. Rezultati produkcije

Oznaka	Naziv kriterijuma produkcije	Broj	Poena
M14	Monografska studija/poglavlje u knjizi M12 ili rad u tematskom zborniku međunarodnog značaja	1	4.00
M23	Rad u međunarodnom časopisu	7	21.00
M24	Rad u časopisu međunarodnog značaja verifikovanog posebnom odlukom	1	4.00
M33	Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u celini	23	23.00
M34	Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u izvodu	2	1.00
M43	Monografska bibliografska publikacija	1	3.00
M51	Rad u vodećem časopisu nacionalnog značaja	2	4.00
M52	Rad u časopisu nacionalnog značaja	1	1.50
M53	Rad u naučnom časopisu	44	44.00
M63	Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u celini	6	3.50
M64	Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u izvodu	4	0.80
M71	Odbranjena doktorska disertacija	1	6.00
M85	Prototip, nova metoda, softver, standardizovan ili atestiran instrument,	1	2.00
M93	Autorska izložba sa katalogom uz naučnu recenziju	5	15.00
Ukupno		159	342.30

6.2. Učešće na projektima

Naziv vrste projekta	Broj
Republički programi	2
Ukupno	2

6.3. Vođenje teza

Naziv vrste teze	Broj
Diploma	27
Master rad	38
Ukupno	65

6.4. Međunarodna saradnja

Država saradnje	Broj
-----------------	------



6. Produkcija - zbirni rezultati	
Ukupno	0

6.5. Recenzije	
	Broj
Međunarodne	1
Ukupno	1

6.6. Uređivanje časopisa	
Tip časopisa	Broj
Ukupno	0



7. Rezultati produkcije

Spisak rezultata M14 - Monografska studija/poglavlje u knjizi M12 ili rad u tematskom zborniku me unarodnog zna aja (1)

1. Puškarević I., Nedeljković U.: The Semiotics of Images: Photographic Conventions in Advertising; in Visual Learning, vol. 5, Beyond Words: Pictures, Parables, Paradoxes, (Eds) András Benedek, Kristóf Nyíri,, Frankfurt (na Majni), Peter Lang GmbH, 2015, str. 109-115, ISBN 978-3-631-66385-1

Spisak rezultata M23 - Rad u me unarodnom asopisu (7)

1. Pinčjer I., Novaković D., Nedeljković U., Kašiković N., Vladić G.: Impact of Reproduction Size and Halftoning Method on Print Quality Perception, Acta Polytechnica Hungarica, Journal of Applied Sciences, 2016, Vol. 13, No 3, pp. 81-100, ISSN 1785-8860
2. Jurić (Rilovski) I., Nedeljković U., Novaković D., Pinčjer I.: Visual experience of noise in digital images, Tehnički vjesnik - Technical Gazette, 2016, Vol. 23, No 5, pp. 1463-1467, ISSN 1330-3651
3. Puškarević I., Nedeljković U., Dimovski V., Možina K.: An eye tracking study of attention to print advertisements: Effects of typeface figuration, Journal of Eye Movement, 2016, Vol. 9, No 5, pp. 1-18, ISSN 1995-8692
4. Nedeljković U., Novaković D., Pinčjer I.: Detecting universal structure and effects of typefaces, Tehnički vjesnik - Technical Gazette, 2017, Vol. 24, No 2, pp. 557-564, ISSN 1330-3651
5. Puškarević I., Nedeljković U., Novaković D., Pinčjer I.: Effective dynamic range evaluation of digital still images in mobile devices, Tehnički vjesnik - Technical Gazette, 2018, ISSN 1330-3651
6. Pušnik N., Podlesek A., Nedeljković U., Možina K.: Effects of Colour Combination on Short-Words Processing Speed, Tehnički vjesnik - Technical Gazette, 2019, Vol. 26, No 3, ISSN 1330-3651
7. Nedeljković U., Jovančić K., Pušnik N.: You read best what you read most: An eye tracking study, Journal of Eye Movement, 2020, Vol. 13, No (2):9, pp. 1-18, ISSN 1995-8692

Spisak rezultata M24 - Rad u asopisu me unarodnog zna aja verifikovanog posebnom odlukom (1)

1. Nikolić J., Nedeljković U.: Semiološka analiza poljskih pozorišnih plakata, Etnoantropološki problemi, 2015, Vol. 10, No 1, pp. 113-133, ISSN 0353-1589, UDK: 792:81'22(438)

Spisak rezultata M33 - Saopštenje sa me unarodnog skupa štampano u celini (23)

1. Nedeljković S., Nedeljković U.: Put ka novoj formi baroknog ćiriličnog pisma, 3. Naučno - stručni simpozijum GRID, Novi Sad: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 16-18 Novembar, 2006, pp. 159-168, ISBN 86-7892-009-2
2. Nedeljković S., Nedeljković U.: Zašto je potrebna alfabetska klasifikacija tipo-pisama, 4. Naučno - stručni simpozijum GRID, Novi Sad: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 13-14 Novembar, 2008, pp. 73-83, ISBN 978-86-7892-145-2
3. Nedeljković U.: Univerzalno pismo, 4. Naučno - stručni simpozijum GRID, Novi Sad: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 13-14 Novembar, 2008, pp. 85-90
4. Pinčjer I., Nedeljković U., Nedeljković S.: COLOUR GAMUT OF FM SCREENING, 5. International Symposium on Graphic Engineering and Design, GRID, Novi Sad, 11-12 Novembar, 2010, pp. 273-278, ISBN 978-86-7892-294-7
5. Nedeljković U., Banjanin B., Pinčjer I.: Designing GridSans Regular with Titling Alternates, 5. International Symposium on Graphic Engineering and Design, GRID, Novi Sad: Fakultet tehničkih Nauka, 11-12 Novembar, 2010, pp. 155-162, ISBN 978-86-7892-294-7
6. Nedeljković S., Nedeljković U., Pinčjer I.: Zaharius Gotoantikva, 5. International Symposium on Graphic Engineering and Design, GRID, Novi Sad: Fakultet tehničkih Nauka, Novi Sad, 11-12 Novembar, 2010, ISBN 978-86-7892-294-7
7. Nedeljković S., Pinčjer I., Nedeljković U.: Principles of art nouveau and its reflection on contemporary type forms, 6. International Symposium on Graphic Engineering and Design, GRID, Novi Sad: Faculty of Technical Sciences/ Department of Graphic Engineering and Design, 15-16 Novembar, 2012, pp. 271-278, ISBN 9788678924576
8. Nedeljković U., Banjanin B., Puškarević I., Pinčjer I.: Empirical findings on feature distinctiveness: legibility based on differentiation of characters, 6. International Symposium on Graphic Engineering and Design, GRID, Novi Sad, 15-16 Novembar, 2012, pp. 261-270, ISBN 9788678924576
9. Puškarević I., Nedeljković U., Pinčjer I.: Typeface Persona: A Review Study, 11. Seminar in Graphic Arts, Pardubice: University of Pardubice, Department of Graphic Arts and Photophysics, 2013, 17-18 Jun, 2013, pp. 156-160



7. Rezultati produkcije

Spisak rezultata M33 - Saopštenje sa me unarodnog skupa štampano u celini (23)

10. Banjanin B., Nedeljković U.: Differences in screen printed letter shapes and stem widths on various textile materials , 11. Seminar in Graphic Arts, Pardubice, 17-18 Jun, 2013, pp. 86-93, ISBN 978-80-7395-660-8
11. Pinčjer I., Nedeljković U., Draganov S.: Subjective analysis of image quality: experts and naive, 7. INTERNATIONAL Symposium on Graphic Engineering and Design GRID, Novi Sad: Faculty of Technical Sciences, Department of Graphic Engineering and Design, 13-14 Novembar, 2014, pp. 449-456, ISBN 978-86-7892-647-1
12. Banjanin B., Nedeljković U.: Comparing different letter spacing methods in sans-serif typeface design, 7. INTERNATIONAL Symposium on Graphic Engineering and Design GRID, Novi Sad: Department of graphic engineering and desing, 13-14 Novembar, 2014, pp. 441-448, ISBN 978-86-7892-647-1
13. Puškarević I., Nedeljković U., Pinčjer I.: Visual Analysis of the Typeface Management in Brand Identity, 7. INTERNATIONAL Symposium on Graphic Engineering and Design GRID, Novi Sad: Faculty of Technical Sciences, Department of Graphic Engineering and Design, 13-14 Novembar, 2014, pp. 427-433, ISBN 978-86-7892-647-1
14. Nedeljković U., Puškarević I., Pinčjer I.: Masculinity and Male Imagery in Advertising: Verbal Register as a Mediator of Advertising Effectiveness, 3. International Scientific Conference A.I.I.C.E.Óptica, Ljubljana, 5 Novembar, 2014, pp. 128-136, UDK: 978-961-92619-8-9
15. Pinčjer I., Novaković D., Nedeljković U., Puškarević I.: Information design for the graphic engineering e-learning application, 1. Wood, Pulp & Paper, Polygrafia Academica 2014, Bratislava: Slovenska chemicka knižnica FCHPT STU v Bratislave, 12-13 Mart, 2014, pp. 170-175, ISBN 9788089597161, UDK: <http://wpppa2014.e-wpp.com>
16. Novaković D., Pinčjer I., Đurđević S., Vladić G., Kašiković N., Nedeljković U.: Improvement of E-learning Process of Packaging Rapid Prototyping Computer Numerical Control Machine Systems , 9. The 9th International Symposium - KOD 2016 - Machine and Industrial Design in Mechanical Engineering, Balatonfured: Faculty of Technical Sciences Novi Sad, 9-12 Jun, 2016, pp. 19-22, ISBN 978-86-7892-821-5
17. Pinčjer I., Nedeljković U., Dimovski V., Adamović (Majkić) S.: Student Responses to Interactive Learning Trough Various Multimedia Content, 8. International Symposium on Graphic Engineering and Design, GRID, Novi Sad: Univerzitet u Novom Sadu, Fakultet tehničkih nauka, 3-4 Novembar, 2016, pp. 473-480, ISBN 9788678928673
18. Puškarević I., Nedeljković U.: Consumer response to typeface rhetoric in ad headline: A preliminary study, 8. INTERNATIONAL Symposium on Graphic Engineering and Design GRID, Novi Sad, 3-4 Novembar, 2016
19. Nedeljković U., Puškarević I., Dimovski V.: The effectiveness of news ticker graphic elements in a television news program, 8. INTERNATIONAL Symposium on Graphic Engineering and Design GRID, Novi Sad, 3-4 Novembar, 2016
20. Puškarević I., Nedeljković U., Pinčjer I., Franken G., Pušnik N.: The Effects of Typeface and Image Complexity on Consumer' Visual Attention and Attitudinal Responses in Advertising, 8. Conference on Information and Graphic Arts Technology, Ljubljana, 7-8 Jun, 2018
21. Puškarević I., Nedeljković U., Pušnik N.: Characterization of letterform complexity, 9. INTERNATIONAL Symposium on Graphic Engineering and Design GRID, Novi Sad, 8-10 Novembar, 2018
22. Jovančić K., Milić N., Nedeljković U.: Influence of white space on text scanning, 10. 10th International Symposium GRID 2020, Novi Sad, 12-14 Novembar, 2020, pp. 699-706
23. Žarko J., Nedeljković U.: The effect of controlling the weight variable on the typeface attribute assessment, 10. 10th International Symposium GRID 2020, Novi Sad, 12-14 Novembar, 2020, pp. 707-717

Spisak rezultata M34 - Saopštenje sa me unarodnog skupa štampano u izvodu (2)

1. Puškarević I., Nedeljković U.: The Rhetoric of Typography: Educational Framework, 10. International Conference on Typography and Visual Communication, Nikozija: University of Nicosia, 6-8 Jun, 2013
2. Puškarević I., Nedeljković U.: The semiotics of images: Photographic conventions in advertising, 5. Visual Learning Conference, Budimpešta, 14-15 Novembar, 2014

Spisak rezultata M43 - Monografska bibliografska publikacija (1)

1. Rajčetić Z., Mitrović V., Nedeljković U.: UPIDIV 50 godina: Na ramenima velikana, Novi Sad, Udruženje likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Vojvodine—UPIDIV, 2014, ISBN 978-86-7922-099-7

Spisak rezultata M51 - Rad u vode em asopisu nacionalnog zna aja (2)



7. Rezultati produkcije

Spisak rezultata M51 - Rad u vode em asopisu nacionalnog zna aja (2)

1. Nedeljković U., Puškarević I., Novaković D., Pinčjer I.: The Effectiveness of Sex Appeal in Print Ads in Relation to a Visual Register of the Message: Articulating a New Framework, Marketing - Časopis za marketing, teoriju i praksu, 2013, Vol. 44, No 3, pp. 247-263, ISSN 0354-3471
2. Nedeljković U., Novaković D., Puškarević I., Tomić I.: Helvetica as a Type Convention for the Youthful and Trendy Image: A Consumer Response to Designer Safe Option, Marketing - Časopis za marketing, teoriju i praksu, 2014, Vol. 45, No 1, pp. 50-62, ISSN 0354-3471

Spisak rezultata M52 - Rad u asopisu nacionalnog zna aja (1)

1. Banjanin B., Novaković D., Nedeljković U.: Changes in letter stem widths after being screen printed on bleached cotton fabric, Tekstilna industrija, 2014, Vol. 60, No 4, pp. 24-29, ISSN 0040-2389, UDK: 677+687

Spisak rezultata M53 - Rad u nau nom asopisu (44)

1. Kozar T., Novaković D., Nedeljković U.: Priprema i oblikovanje modnog magazina, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2009, Vol. 24, No 2, pp. 552-555, ISSN 0350-428X
2. Srbín V., Novaković D., Nedeljković U.: Dizajn funkcionalnih WEB strana, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2009, Vol. 24, No 5, pp. 1656-1659, ISSN 0350-428X
3. Zelić R., Novaković D., Nedeljković U.: Primena fotografije u dizajnu plakata, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2009, Vol. 24, No 7, pp. 2334-2337, ISSN 0350-428X
4. Jovičić M., Novaković D., Nedeljković U.: Upotreba vizuelnih tropa kao stilskih figura u dizajnu savremenih propagandnih plakata, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2009, Vol. 24, No 10, pp. 2977-2380, ISSN 0350-428X
5. Pajić V., Novaković D., Nedeljković U.: Tipografija dnevnih novina, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2010, Vol. 25, No 18, pp. 2833-2836, ISSN 0350-428X
6. Peškova I., Novaković D., Nedeljković U.: Brendiranje čokoladica love cocoa na Fejsbuku, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2010, Vol. 25, No 18, pp. 2829-2832, ISSN 0350-428X
7. Puškarević I., Nedeljković U.: Dekonstruktivizam i multi stil u oblikovanju magazina, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2010, Vol. 25, No 20, pp. 4209-4212, ISSN 0350-428X
8. Banjanin B., Nedeljković U.: GRID SANS FONT U OPEN TYPE FONT FAJL FORMATU I NJEGOVE KARAKTERISTIKE, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2010, Vol. 25, No 20, pp. 4237-4240, ISSN 0350-428X
9. Nedeljković U., Pinčjer I., Vladić G.: The Efficiency Of Message Codification Level in Print Advertisements: The case of food and drink products or service, Journal of Graphic Engineering and Design, 2011, Vol. 1, No 1, pp. 16-23, ISSN 2217-379X, UDK: 655.3.066.14
10. Mandić Z., Nedeljković U.: MERENJE EMOCIJA I EFIKASNOST OGLAŠAVANJA, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2011, Vol. 26, No 6, pp. 1436-1429, ISSN 0350-428X
11. Stevanov A., Nedeljković U.: FOTOGRAFIJA U OGLAŠAVANJU, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2011, ISSN 0350-428X
12. Dickov N., Nedeljković U.: Dizajn aktivizma, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2011, Vol. 26, No 4, pp. 914-917, ISSN 0350-428X
13. Popović-Pješčić T., Nedeljković U.: IMPLEMENTACIJA GRAFIČKIH ELEMENATA U MODNOM DIZAJNU, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2011, Vol. 26, No 4, pp. 934-937, ISSN 0350-428X
14. Nikolić J., Nedeljković U.: SEMIOLOŠKA ANALIZA POZORIŠNOG PLAKATA, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2011, Vol. 26, ISSN 0350-428X
15. Ristić M., Nedeljković U.: OBLIKOVANJE ZAJEDNIČKOG BRENDA, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2011, Vol. 26, No 2, pp. 289-292, ISSN 0350-428X
16. Nikolić D., Nedeljković U., Puškarević I.: Klasifikacija tipova seksualne informacije u oglašavanju, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2012, Vol. 27, No 11, pp. 2179-2182, ISSN 0350-428X
17. Banjanin B., Nedeljković U.: Font hinting techniques and the importance of applying these techniques for high-quality display of fonts on the output device screen, Journal of Graphic Engineering and Design, 2012, Vol. 3, No 1, pp. 23-30, ISSN 2217-379X, UDK: 777.27:777.3
18. Pinčjer I., Nedeljković U., Papić M.: Development of FM screens, Journal of Graphic Engineering and Design, 2012, Vol. 3, No 1, pp. 1-8, ISSN 2217-379X, UDK: 655.3.066.14
19. Komlenić M., Nedeljković U.: Tehnike političke propagande na predizbornim plakatima, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2012, pp. 2171-2174, ISSN 0350-428X



7. Rezultati produkcije

Spisak rezultata M53 - Rad u naučnom časopisu (44)

20. Davidović Ž., Nedeljković U., Banjanin B.: GROUPING FONT CHARACTERS INTO THE KERNING CLASSES, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2012, No 18, pp. 3926-3929, ISSN 0350-428X
21. Nedeljković U., Puškarević I., Banjanin B., Pinčjer I.: Legibility based on differentiation of characters: A review of empirical findings fundamental for the type design practice, Journal of Graphic Engineering and Design, 2013, Vol. 4, No 1, pp. 17-27, ISSN 2217-379X, UDK: 655.261 655.262
22. Puškarević I., Nedeljković U., Novaković D.: Emotional Response, Brand Recall and Response Latency to Visual Register for Food and Beverage Print Ads, Acta Graphica, 2013, Vol. 24, No 3-4, pp. 55-66, ISSN 0353-4707
23. Milić Z., Nedeljković U.: Izrada instrumenta za samostalno merenje emocija-GRID EMO, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2013, Vol. 28, No 10, pp. 1741-1744, ISSN 0350-428X, UDK: 005.96
24. Krnić D., Nedeljković U.: Efektivnost kombinovanja emocionalnih apela kod štampanih oglasa, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2013, Vol. 28, No 10, pp. 1745-1748, ISSN 0350-428X, UDK: 005.96
25. Radivojević R., Nedeljković U.: Uticaj helvetike i elemenata modernističkog dizajna na formiranje stava prema oglasu i stava prema brendu, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2013, Vol. 28, No 4, pp. 519-522, ISSN 0350-428X, UDK: 655:766
26. Jović Ž., Nedeljković U.: Elementi čitalačkog komfora i njihova primena na prelomu naučnog časopisa JGED, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2013, Vol. 28, No 12, pp. 2207-2210, ISSN 0350-428X, UDK: 655.15
27. Grabovica S., Nedeljković U., Puškarević I.: Efektivnost oglašavanja hrane i pića gastronomskim ikonama ili tropama u štampanim oglasima: empirijsko istraživanje, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2013, Vol. 28, No 14, pp. 2648-2651, ISSN 0350-428X, UDK: 658.8
28. Vučićević O., Nedeljković U.: Istraživanje uticaja grafičkog dizajna ambalaže za čaj na emocije i stavove potrošača, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2013, Vol. 28, No 14, pp. 2652-2655, ISSN 0350-428X, UDK: 655
29. Jotanović M., Nedeljković U.: Oblikovanje animiranih karaktera za samostalno merenje emocija u dimenzionalnom modelu pad, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2013, Vol. 28, No 14, pp. 2660-2663, ISSN 0350-428X, UDK: 766
30. Nedeljković U., Puškarević I.: Efikasnost štampanih oglasa kodiranih gastronomskom ikonom, Glasnik hemičara, tehnologa i ekologa Republike Srpske, 2013, Vol. 2013, No 9, pp. 51-57, ISSN 1840-054X, UDK: 54+66+502/504
31. Grubač J., Nedeljković U.: Značaj verbalne informacije u oglašavanju, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2013, Vol. 27, No 14, pp. 3063-3066, ISSN 0350-428X
32. Vučićević N., Nedeljković U.: EFEKTIVNOST NEKONVENCIONALNOG GRAFIČKOG DIZAJNA TETRA BRIK AMBALAŽE ZA VOĆNI SOK, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2014, Vol. 29, No 10, pp. 2187-2189, ISSN 0350-428X
33. Milićević M., Nedeljković U.: VIZUELIZACIJA MUZIČKE KOMPOZICIJE, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2014, Vol. 29, No 10, pp. 2198-2201, ISSN 0350-428X
34. Žarko J., Nedeljković U.: EFEKTI SVETLINE LIKA NA PERCEPCIJU ATRIBUTA LIČNOSTI TIPOGRAFSKOG PISMA, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2014, Vol. 29, No 12, pp. 2577-2580, ISSN 0350-428X
35. Banjanin B., Nedeljković U.: Sidebearings analysis of alphabet letters with complex shape, Journal of Graphic Engineering and Design, 2014, Vol. 5, No 2, pp. 17-22, ISSN 2217-379X, UDK: 655.26
36. Aparac S., Nedeljković U., Banjanin B.: DESIGNING AND GENERATING TYPEFACE JUDY AND USE OF CONTEXTUAL ALTERNATES IN OPENTYPE FONT FORMAT, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2014, No 7, pp. 1315-1318, ISSN 0350-428X
37. Matijašević M., Nedeljković U., Puškarević I.: SEMIOTIČKA ANALIZA FOTOGRAFIJE U OGLAŠAVANJU: DRUŠTVENI PRISTUP, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2014, Vol. 29, No 7, pp. 1303-1306, ISSN 0350-428X, UDK: 655:766
38. Badža T., Nedeljković U.: EFEKAT PRILAGOĐAVANJA NA FONT, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2014, Vol. 29, No 7, pp. 1311-1314, ISSN 0350-428X
39. Čupeljić M., Nedeljković U.: ELEMENTI ZA FORMIRANJE EFEKTIVNE PROPAGANDNE TEME, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2014, Vol. 29, No 7, pp. 1319-1322, ISSN 0350-428X
40. Nedeljković U., Puškarević I., Pinčjer I.: The effectiveness of juice box graphic design solution incongruent with consumer memory schema, Polytechnic and Design, 2015, Vol. 3, No 3, pp. 297-305, ISSN 1849-1995



7. Rezultati produkcije

Spisak rezultata M53 - Rad u naučnom časopisu (44)

41. Todorović A., Nedeljković U., Puškarević I.: Analiza sadržaja reklamnih oglasa za mušku negu i lepotu, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2015, Vol. 8, pp. 1371-1375, ISSN 0350-428X
42. Maravić M., Nedeljković U., Pinčjer I.: EFFECTIVENESS OF PICTOGRAMS WARNING ON POSSIBILITY OF INJURY WITH LASER RADIATION, Zbornik radova Fakulteta tehničkih nauka, 2015, Vol. 12, No 2015, pp. 2361-2364, ISSN 0350-428X, UDK: 766
43. Milošević R., Nedeljković U., Banjanin B., Novaković D., Kašiković N.: The analysis of ink jet printed eco-font efficiency, Journal of Graphic Engineering and Design, 2016, Vol. 7, No 1, pp. 13-18, ISSN 2217-379X
44. Blesić I., Nedeljković U.: APPLYING THE ARCS-V MODEL TO PLANNING AND DESIGNING AN EDUCATIONAL COMPUTER VIDEO GAME, Polytechnic and Design, 2017, Vol. 5, No 4, pp. 280-285, ISSN 1849-1995

Spisak rezultata M63 - Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u celini (6)

1. Nedeljković U., Puškarević I.: RHETORICAL TYPOGRAPHY OF MULTI-STYLE AND DECONSTRUCTIVISM, 15 th International Conference on Printing, Design and Graphic Communications Blaž Baromić, 15. International Conference on Printing, Design and Graphic Communications - Blaž Baromić, Senj: Hrvatsko društvo grafičara, Sveučilište u Zagrebu, Grafički fakultet, 16-19 Septembar, 2015, pp. 121-133, ISBN 978-953-56838-0
2. Nedeljković S., Pinčjer I., Nedeljković U.: ANOTHER INSIGHT ON NEO-CLASSICAL TYPE FORMS, 14. "Blaž Baromić" International Conference on printing, design and graphic communications, Senj: Sveučiliste u Zagrebu, Grafički fakultet, 6-9 Oktobar, 2010
3. Puškarević I., Nedeljković U.: The Effectiveness of Sex Appeal in Advertising in Relation to Semiotic Codes, 16. "Blaž Baromić" International Conference on printing, design and graphic communications, Senj: Hrvatsko društvo grafičara, 26-29 Septembar, 2012, pp. 273-286, ISBN 978-953-56838-2-7
4. Banjanin B., Nedeljković U.: The issues in displaying font on the e-book reader, PC tablet, and mobile phone, 16. "Blaž Baromić" International Conference on printing, design and graphic communications, Senj: Hrvatsko društvo grafičara, Hrvatska, 26-29 Septembar, 2012, pp. 123-134, ISBN 978-953-56838-2-7
5. Nedeljković U., Puškarević I.: Efikasnost štampanih oglasa kodiranih gastronomskom ikonom, 10. Conference of Chemists, Technologists and Environmentalists of Republic of Srpska, Banja Luka, 15-16 Novembar, 2013, pp. 530-539, ISBN 978-99938-54-50
6. Nedeljković U., Puškarević I., Pinčjer I.: The effectiveness of juice box graphic design solution incongruent with consumer memory schema, 14. Tiskarstvo i Dijajin 2015, Zagreb: Akademija Tehničkih Znanosti Hrvatske - Centar za grafičko inženjerstvo i Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 27-28 Mart, 2015, pp. 59-64, ISBN 978-953-7064-32-7

Spisak rezultata M64 - Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u izvodu (4)

1. Nedeljković U., Banjanin B., Dudaš N.: Defining "skeletal" lines as aid in designing various styles of monolinear typeface, 15. International Conference on Printing, Design and Graphic Communications - Blaž Baromić, Senj: Croatian Society of Graphic Artists, Croatia, 16-19 Septembar, 2015, pp. 32-33
2. Nedeljković U., Blesić I.: Hierarchy of Effects Models: A Review Study, 15. International Conference on Printing, Design and Graphic Communications - Blaž Baromić, Senj: Hrvatsko društvo grafičara, Hrvatska, 16-19 Septembar, 2015, ISBN ISSN 1848-6142
3. ***Žarko J., Nedeljković U.: ЕФЕКАТ КОНТРОЛИСАЊА ПРОМЕНЉИВЕ СВЕТЛИНЕ ЛИКА НА ПРОЦЕНУ КАРАКТЕРА ТИПОГРАФСКОГ ПИСМА, Прва међународна конференција Факултета примењених уметности у Београду, SmartArt – уметност и наука у примени „Од инспирације до интеракције“ Српска академија наука и уметности, Београд, 28–30. 11. 2019.- Nije povezan skup
4. ***Nedeljković U., Jovančić K.: НАЈБОЉЕ ЧИТАШ ОНО ШТО НАЈВИШЕ ЧИТАШ: СТУДИЈА ПРАЋЕЊА ПОГЛЕДА, Прва међународна конференција Факултета примењених уметности у Београду, SmartArt – уметност и наука у примени „Од инспирације до интеракције“, Српска академија наука и уметности, Београд, 28–30. 11. 2019.- Nije povezan skup

Spisak rezultata M71 - Odbranjena doktorska disertacija (1)

1. Nedeljković U.: „Univerzalno pismo – modernistička utopija ili savremena komunikacijska potreba“, Novi Sad, 2016



7. Rezultati produkcije

Spisak rezultata M85 - Prototip, nova metoda, softver, standardizovan ili atestiran instrument, (1)

1. Novaković D., Pavlović Ž., Zeljković Ž., Nedeljković U., Dedijer S., Kašiković N., Vladić G., Pál (Apro) M., Avramović D., Pinčjer I., Milić N., Tomić I., Jurič (Rilovski) I., Đurđević S.: Softverski model za unapređenje znanja i proizvodnje u grafičkoj industriji, Tehničko rešenje, 2015

Spisak rezultata M93 - Autorska izložba sa katalogom uz nau nu recenziju (5)

1. Nedeljković U.: Diploma Pro 2 - Izložba diplomskih i master radova iz oblasti dizajna i grafičkih komunikacija, Novi Sad, DARUMA UPIDIV, 2012
2. Nedeljković U.: Јубиларна изложба УПИДИВ 50 ГОДИНА: НА РАМЕНИМА ВЕЛИКАНА, Централна зграда Универзитета у Новом Саду, 23.12.2014—12.01.2015., Novi Sad, Udruženje likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Vojvodine—UPIDIV, 2014, ISBN 978-86-7922-099-7
3. Nedeljković U., Puškarević I.: DIPLOMA PRO 3, 2014. Međunarodna izložba diplomskih i master radova u oblasti vizuelne komunikacije, Novi Sad, 2014
4. Nedeljković U.: ФОРМА 22, Хол зграде Владе Војводине, 02.12–11.12.2014. Нови Сад,, Novi Sad, Udruženje likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Vojvodine—UPIDIV, 2014, ISBN 978-86-7922-008-0
5. Nedeljković U.: Kustos izožbe „Tipografska salata“, samostalna izložba tipografskih pisama prof. Nede Todorović, Galerija Forma , Novi Sad, Udruženje likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Vojvodine – UPIDIV, 2015



8. Učešće na projektima

1	2010	Učesnici	Karlović Igor; Novaković Dragoljub; Novaković Dragoljub; Pavlović Živko; Pavlović Živko; Zeljković Željko; Zeljković Željko; Nedeljkić Uroš; Nedeljkić Uroš; Dedijer Sandra; Dedijer Sandra; Tomić Ivana; Tomić Ivana; Milić Neda; Kašiković Nemanja; Kašiković Nemanja; Avramović Darko; Avramović Darko; Pál (Apro) Magdolna; Pál (Apro) Magdolna; Pinčjer Ivan; Vladić Gojko; Vladić Gojko; Jurič (Rilovski) Ivana; Jurič (Rilovski) Ivana;
		Naziv projekta	Razvoj softverskog modela za unapređenje znanja i proizvodnje u grafičkoj industriji
		Vrsta projekta	TR - Tehnološki razvoj, Republički programi
		Nosilac	Novaković Dragoljub
		Evidencioni broj	TR 35027
2	2010	Učesnici	Karlović Igor; Novaković Dragoljub; Novaković Dragoljub; Pavlović Živko; Pavlović Živko; Zeljković Željko; Zeljković Željko; Nedeljkić Uroš; Nedeljkić Uroš; Dedijer Sandra; Dedijer Sandra; Tomić Ivana; Tomić Ivana; Milić Neda; Kašiković Nemanja; Kašiković Nemanja; Avramović Darko; Avramović Darko; Pál (Apro) Magdolna; Pál (Apro) Magdolna; Pinčjer Ivan; Vladić Gojko; Vladić Gojko; Jurič (Rilovski) Ivana; Jurič (Rilovski) Ivana;
		Naziv projekta	Razvoj softverskog modela za unapređenje znanja i proizvodnje u grafičkoj industriji
		Vrsta projekta	TR - Tehnološki razvoj, Republički programi
		Nosilac	Novaković Dragoljub
		Evidencioni broj	TR 35027



9. Vođenje teza

Diploma

R.br.	Kandidat	Naziv rada
1	Jelovac Jovana	Tipografija u brendiranju događaja
2	Čuvarđić Vuk	Konzolarna tipografija - tipografija digitalnog interfejsa
3	Aparac Strahinja	Tipografija postmodernizma
4	Jotanović Marija	Oblikovanje animiranih karaktera za samostalno merenje emocija
5	Radivojević Radmila	Refleksije Helvetike i internacionalnog stila u savremenom grafičkom oblikovanju
6	Jović Žarko	Vizuelni identitet: osnovni elementi knjige grafičkih standarda
7	Đurić Danka	Oblikovanje prezentacija savremenim grafičkim alatom Pauer Point 2010
8	Kostić Elena	Semantičke asocijacije boja u zaštitnom znaku u zavisnosti od delatnosti firme
9	Tasić Nemanja	Oblikovanje i generisanje displej fonta i primena naprednih opentype opcija
10	Tomaš Jozef	Retorika beline u grafičkom dizajnu
11	Žarko Jelena	Retorika pisma i tipografske klasifikacije
12	Gavrilović Maja	Ispitivanje piktograma uz pomoć strukturalnog indeksa sličnosti
13	Miglinci Tibor	Efektivnost vizuelnih tropa hiperbole i litote u oglašavanju
14	Lojaničić Branko	Generisanje tipografskog pisma Vulfija u programskom alatu Fontlab studio 5
15	Joksović Aleksandra	Oblikovanje i generisanje savremenog tipografskog farsi pisma
16	Maravić Maja	Piktogrami bezbednosti u grafičkoj industriji
17	Manojlović Marina	Tipografska pisma postmodernizma
18	Sanela Vukobrat	Retorička tipografija
19	Mirjana Suvajdžić	Prirodni oblici u delima Antonija Gaudija
20	Ivan Blesić	Primena ARCS modela u planiranju i oblikovanju edukativne kampanje
21	Ivana Nježić	Doslednost boje kroz primenu na različitim vrstama ambalaže
22	Ivan Mesroš	Praćenje pogleda na reklamnom prostoru internet glasila
23	Endre Mesaroš	Generisanje tipografskog pisma u savremenoj grafičkoj aplikaciji FontForge
24	Jelena Majdandžić	Model i činioci grafičke komunikacije
25	Marko Savatović	Činioci vizuelne komunikacije u procesu oblikovanja brošure
26	Nataša Vreća	Oblikovanje i generisanje univid egiptijan pisma
27	Nikola Reko	Izrada okruženja u aplikaciji za razvoj video igara Unity 5.3.5f1

Master rad

R.br.	Kandidat	Naziv rada
1	Banjanin Bojan	Generisanje Grid Sans font familije u OpenType formatu
2	Puškarević Irma	Dekonstruktivizam u oblikovanju magazina
3	Mandić Zoran	Merenje emocija i efikasnost oglašavanja
4	Nikolić Jelena	Semiološka analiza pozorinog plakata
5	Stevanov Arsa	Fotografija u oglašavanju
6	Ristić Marko	Oblikovanje zajedničkog brenda
7	Dickov Nenad	Dizajn aktivizma
8	Popović-Pješčić Tijana	Implementacija grafičkih elemenata u modnom dizajnu
9	Mirić Ranka	Knjižna iluminacija
10	Nikolić Danijela	Efikasnost apela seksa u oglašavanju
11	Komlenić Milan	Tehnike političke propagande na predizbornim plakatima
12	Grubač Jovana	Verbalni registar kao medijator efikasnosti propagandnih poruka
13	Davidović Željko	Generisanje tipografskog pisma Zaharijus Gotoantikva u programskom paketu Fontlab studio 5
14	Satmar Kristina	Knjižna tipografija u opremi knjižnog bloka
15	Radivojević Radmila	Uticao helvetike i elemenata modernističkog dizajna na formiranje stava prema oglasu i stava prema brendu



9. Vođenje teza

Master rad

R.br.	Kandidat	Naziv rada
16	Krnić Davor	Efektivnost kombinovanja emocionalnih apela kod štampanih oglasa
17	Milić Zoran	Razvoj programske aplikacije za samostalno merenje emocija GRID EMO
18	Malinović Bojan	Dizajn naslovne stranice veb sajta na bazi nalaza iz studija praćenja pogleda
19	Jović Žarko	Elementi čitalačkog komfora i njihova primena na prelomu naučnog časopisa JGED
20	Vučičević Olja	Istraživanje uticaja grafičkog dizajna ambalaže za čaj na emocije i stavove potrošača
21	Grabovica Snežana	Efektivnost oglašavanja hrane i pića gastronomskim ikonama u štampanim oglasima
22	Jotanović Marija	Oblikovanje animiranih karaktera za samostalno merenje emocija u dimenzionalnom modelu PAD
23	Galamboš Eva	Generisanje pisma Zaharijus Rukopisna Antikva u savremeni digitalni font format
24	Badža Tamara	Efekat prilagođavanja na font tipografskog pisma Grid Sans
25	Aparac Strahinja	Oblikovanje i generisanje tipografskog pisma Judy i primena kontekstualnih alternacija u okviru open tajp font formata
26	Čupeljić Marijana	Elementi za formiranje efektivne propagandne teme
27	Matijašević Mila	Semiotička analiza fotografije u oglašavanju: društveni pristup
28	Vučičević Nemanja	Efektivnost nekonvencionalnog grafičkog dizajna tetra brik ambalaže za voćni sok
29	Žarko Jelena	Efekti svetline lika na procenu atributa ličnosti tipografskog pisma
30	Negosava Dudaš	Oblikovanje dekorativnog pisma uskog bloka
31	Milan Petrović	Preferencije ispitanika prema formalnim atributima lika maskote
32	Ivana Isakov	Efektivnost tipografije krola u televizijskom informativnom programu
33	Jozef Tomaš	Uticaj beline sloga na čitalački komfor
34	Dunja Topalov	Uticaj atributa forme na efektivnost grafičkog dizajna korisničkog interfejsa
35	Maja Maravić	Efektivnost piktograma upozorenja na mogućnost povređivanja laserskim zračenjem
36	Marko Petrović	Digitalizacija tipografskog pisma Amarna sa analizom i primenom metoda za određivanje razmaka između slova
37	Ana Todorović	Analiza sadržaja reklamnih oglasa za mušku negu i lepotu
38	Milutin Milićević	Vizuelizacija muzičke kompozicije



10. Međunarodna saradnja

R.br.	Opis saradnje	Od	Do	Ko je sarađivao
-------	---------------	----	----	-----------------



12. Uređivanje časopisa

R.br.	Uloga	Od	Do	Opis	Naziv časopisa	Kriterijum produkcije
-------	-------	----	----	------	----------------	-----------------------

