

Dragi studenti smera za Grafičko inženjerstvo i dizajn,

Obaveštavamo vas da **kompanija DevTech iz Novog Sada raspisuje konkurs za brendiranje svojih prostorija**. Prostorije su funkcionalne za obavljanje poslovne delatnosti, međutim nedostaje kreativno rešenje za brendiranje i davanje ličnog identiteta firmi. Da li ste spremni da date lični doprinos ovako ozbiljnom poduhvatu, a pritom osvojite i vredne nagrade? 😊

Opis konkursa:

DevTech je globalna kompanija koja se bavi razvojem softvera i IT uslugama. Sa sedištem u Velikoj Britaniji i kancelarijama u Novom Sadu i Beogradu, DevTech je specijalizovan za inženjering i razvoj Cloud platformi i usluga. Kompaniju čini tim od 150 mladih i preduzimljivih stručnjaka.

Mada je vebsajt u procesu obnove i modernizacije, više informacija o samoj kompaniji možete pronaći na sledećem linku: www.devtechgroup.com

Prilikom izgradnje ličnog identiteta brendiranjem internog prostora, poruku koju želimo da ostavimo (uzimajući u obzir i industriju u kojoj poslujemo) je da smo: **profesionalni, pouzdani, stručni, odgovorni, mladi, zabavni, komunikativni i otvoreni za nove ideje**.

Sedište kompanije se nalazi u ulici Bulevar Mihajla Pupina 12, gde posluje na prva tri sprata. Idejno rešenje treba da bude primenjeno na celokupan prostor.

Svoju kreativnost i maštu ne ograničavamo odabirom tehnike, alatima za primenu, niti definisanjem objekata za brendiranje, već vama ostavljamo svu slobodu da izrazite po vama najbolju ideju za vizuelno oplemenjivanje prostora i davanje ličnog identiteta firmi.

Projekat možete raditi individualno ili u grupama, niste ograničeni ni na ovom polju.

Dinamika izrade projekta:

Korak 1: Šaljete prijavu na mila.urosevic@devtechgroup.com nakon koje dobijate fotografije i plan prostora koji će vam biti referenca prilikom izrade ideje. U email-u navesti vaše ime i prezime, godinu studija, kontakt telefon i kontakt email adresu. Ukoliko radite u grupi, poslati navedene informacije za svakog kandidata. Poželjno, ali nije neophodno, priložiti neke dosadašnje radove koji obuhvataju kreativni dizajn.

Napomena: U "subject" email-a navesti "**Konkurs - prijava**".

Rok za prijavu je **31.01.2017**.

Korak 2: Nakon završetka vašeg idejnog projekta, rešenje šaljete na istu email adresu.

Napomena: U "subject" email-a navesti "**Konkurs – idejno resenje**".

Rok za slanje idejnog projekta je **31.03.2017**.

Korak 3: Nakon pregleda vaših ideja, kandidate koji uđu u najuži krug pozivamo u naše prostorije da uživo vide prostor, što će im pomoći da dodatno unaprede svoje ideje.

Korak 4: Nakon završetka vasesg rešenja koje ste imali priliku da unapredite posle posete naših prostorija, rad šaljete na istu email adresu.*

** Rok za slanje završnog rešenja biće naknadno utvrđen sa izabranim kandidatima.*

Korak 5: Po završetku finalnog kruga, ukoliko izaberemo baš vašu ideju kao najbolju, vaš posao nije gotov. 😊 Nakon toga vas ponovo pozivamo u naše prostorije da izmerite dimenzije svega što je potrebno da bi vaša ideja bila sprovedena u delo. Nakon toga vi radite na pripremi za štampu, konstrukciji, lepljenju, šrafljenju, montiranju ili šta već vaša ideja zahteva.**

*** Dinamika izrade finalnog rešenja i rokovi završetka radova biće naknadno definisani ugovorom između DevTech d.o.o. i pobjednika konkursa.*

Nagrade:

- ✓ **Svi učesnici** dobijaju **“DevTech Kit”** poklon paket koji krije vredne nagrade!
- ✓ **Pobednika** čeka novčana nagrada od **25.000 dinara!**

Kontakt:

Kontakt za prijave, slanje idejnih rešenja, kao i sva dodatna pitanja u vezi sa projektom:
mila.urosevic@devtechgroup.com

DevTech zadržava pravo poništavanja konkursa.

Radujem se našoj budućoj saradnji! Za sva dodatna pitanja stojim vam na raspolaganju.

Koordinator projekta,

Mila Urošević, marketing koordinator kompanije DevTech