

GRID

radionice i predavanja

Departman za Grafičko inženjerstvo i dizajn vas poziva na predavanja i učešće u radionicama

11. 11. 2017.

Grafički
dizajn u
pokretu

18.11. 2017.

Dizajn
kompjuterskih
igara

25. 11. 2017.

Grafička
ambalaža i
proširena
stvarnost

02. 12. 2017.

Radionica
sito štampe

09. 12. 2017.

Projektovanje
pop-up
knjige

16. 12. 2017.

Grafičko
oblikovanje
[Godišnjak]

03. 02. 2018.

Dizajn
promotivnog
plakata



1

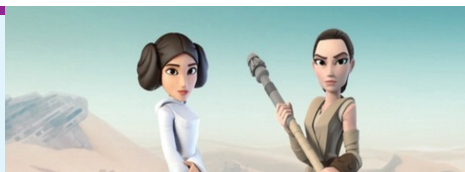
GRAFIČKI DIZAJN U POKRETU



Prvo interaktivno predavanje tematski je okenuto ka grafičkom dizajnu u pokretu tz. Motion Graphic Design. U okviru ovog interaktivnog predavanja biće reči i o jednom od kompleksnijih programa iz Adobe paketa - After Effects, kao i o fenomenu pokretnih slika i tome koliko su prisutne u svetu oko nas.

2

DIZAJN KOMPJUTERSKIH IGARA



Druga radionica i interaktivno predavanje ima za cilj da budućim studentima predstavi i približi oblast koja je u direktnoj vezi sa izuzetno aktuelnom oblašću: kompjuterskim igricama. Kroz radionicu studenti će imati priliku da se upoznaju sa osnovnim fazama razvoja jedne kompjuterske igre. Kroz interaktivne primere učesnici radionice će imati priliku da oblikuju svoju video igru u softveru Unity i da napišu svoje prve programske kodove. U duhu svetske inicijative “Hour of Code”, radionica će pokušati da približi programiranje početnicima.

3

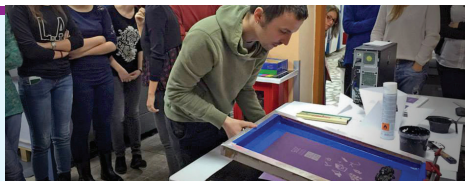
GRAFIČKA AMBALAŽA I PROŠIRENA STVARNOST



U okviru treće radionice i interaktivnog predavanja pod nazivom “Grafička ambalaža i proširena stvarnost”, kroz praktičan primer će se prikazati budućim studentima svet grafičkog oblikovanja, tehnologije i inženjerstva i ukazati na izuzetno široke mogućnosti primene znanja u oblasti grafičke ambalaže. Kroz interaktivnu prezentaciju, učesnici će imati mogućnost da vide kako prethodno dizajnirani ambalažni proizvodi mogu biti obogaćeni sadržajima proširene stvarnosti na mobilnim uređajima kojima korisnik može da manipuliše i odrađuje moguće akcije.

4

RADIONICA SITO ŠTAMPE



Adekvatna primena dizajnerskog rešenja na različitim podlogama za štampu utiče kako na estetsku tako i na funkcionalnu komponentu krajnjeg proizvoda. Tehnički zahtevi koji su definisani tehnikom štampe i kasnijim operacijama nad odštampanim materijalom kao i krajnjom upotrebnom funkcijom proizvoda mogu uticati na razvoj samog dizajnerskog rešenja. U okviru radionice polaznicima će biti predstavljena primena dizajnerskog rešenja na tekstilnom proizvodu. Polaznici će imati priliku da se upoznaju sa sito tehnikom štampe (štampa na tekstilu) i uzmu aktivno učešće u njoj. Radionicu će voditi, uz pomoć kolega sa departmana, Bojan Bačkalić, nekadašnji student GRIDa i vlasnik uspešne kompanije Squeegie Printarija, specijalizovane za sito štampu, digitalnu štampu i štampu velikih formata. Na radioncu učesnici mogu poneti svoje majice (najbolje bele pamučne) kako bi i sami dobili unikatan otisak na njima.

5

PROJEKTOVANJE POP-UP KNJIGE



U okviru ove radionice polaznicima će se prikazati proces kreiranja grafičkog proizvoda sa pokretnim elementima - pop-up knjige. Knjige sa pokretnim elementima ili pop-up knjige svojim pokretnim unutrašnjim elementima prelaze granicu između dvodimenzionog i trodimenzionog sveta i privlače čitaoce gotovo svih uzrasta. Iluzija 3D oblika, senke, dubine pa čak i pokreta se postiže pomoću specijalno projektovanih elemenata kojima se proširuju mogućnosti oblikovanja knjiga, čestitki i drugih grafičkih proizvoda. Budući studenti će imati priliku da se aktivno uključe u izradi jednog grafičkog proizvoda i da se na zanimljiv način upoznaju sa njegovim osnovnim fazama razvoja.

6

GRAFIČKO OBLIKOVANJE (GODIŠNJAK)



Grafički dizajn predstavlja bitan deo studijskog programa Grafičkog inženjerstva i dizajna. Dizajn sam po sebi nije stvaranje lepote; lepota dolazi od izbora, afiniteta, integracije. Nekada je prva asocijacija na reč dizajn kao na pojam koji definiše kako nešto izgleda. Međutim, ako se zađe malo dublje, onda je jasnije da dizajn u velikoj meri definiše i funkcionalnost. U okviru ove radionice i interaktivnog predavanja polaznicima će biti predstavljeni tokovi izrade jednog grafičkog proizvoda od razvoja same ideje, sa estetskog i funkcionalnog stanovišta, te načina realizacije iste i na kraju izrade, kroz grafički proces proizvodnje, primenom digitalne tehnike. Kroz aktivno učešće u radionici, polaznici se uvode u svet grafičkog oblikovanja.

7

GRAFIČKO OBLIKOVANJE (GODIŠNJAK)



Sedma radionica i interaktivno predavanje ima za cilj da budućim studentima predstavi kreativni proces dizajna plakata. Kroz ovu radionicu imaćete priliku da se upoznate sa osnovnim principima oblikovanja plakata – kako privući pažnju posmatrača i kako podstaći posmatrača na akciju. Učesnici će imati priliku da, kroz rad u grupama, prođu proces realizacije ideja kroz skice, zatim usvojenu ideju da vizuelno predstavite upotrebom raznog vizuelnog sadržaja poput fotografija, ilustracija i fontova u nekom od profesionalnih softvera za grafički dizajn (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).

Broj učesnika u okviru jedne radionice je ograničen na 30. Radionice se održavaju prema unapred definisanom rasporedu. Prijavlivanje, kao i raspored održavanja radionica, možete pronaći na sajtu departmana, fakulteta i zvaničnim facebook stranicama. Pristup formularu za prijavljivanje moguće je i preko prikazanog QR koda. Ukoliko se za pojedine radionice javi znatno veći broj zainteresovanih određiće se posebni termini za te radionice.



KONTAKT

dedijer@uns.ac.rs
irma@uns.ac.rs

WEB

www.grid.uns.ac.rs
www.ftn.uns.ac.rs

DRUŠTVENE MREŽE

www.facebook.com/departmangrid
www.facebook.com/ftn.ns